

Менеджмент индустрии сервиса (560 ч)
(экономика и управление на предприятии)
7 уровень

Компетенции, формируемые в процессе обучения

Шифр	Содержание компетенции по профстандарту
ПК-1	Владеть навыками планирования и организации маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства
ПК-2	Владеть методиками стратегического и ситуационного анализа и оценки результатов деятельности гостиничного комплекса
ПК-3	Применять техники количественной оценки, анализа и презентации информации о гостиничном продукте
ПК-4	Владеть навыками создания и ведения баз данных по различным показателям деятельности гостиничного комплекса
ПК-5	Формулировать миссию и цели развития гостиничного комплекса, отражающие интересы собственников, заинтересованных сторон
ПК-6	Владеть методиками разработки корпоративной и функциональных стратегий
ПК-7	Владеть навыками выявления проблемы развития гостиничного комплекса
ПК-8	Владеть методами организационной диагностики и организационного проектирования гостиничного комплекса
ПК-9	Владеть навыками организации стратегического контроля и оценки эффективности реализации стратегии развития гостиничного комплекса
ПК-10	Владеть методиками анализа основных факторов, определяющих необходимость изменений в стратегии и тактике гостиничного комплекса
ПК-11	Находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи, способствующие развитию гостиничного комплекса
ПК-12	Принимать решения в нестандартных ситуациях и условиях неопределенности
ПК-13	Разрабатывать и реализовывать проекты по повышению конкурентоспособности гостиничного комплекса
ПК-14	Владеть методами управления командой проекта по внедрению изменений в гостиничном комплексе
ПК-15	Владеть навыками преодоления сопротивления коллектива внедрению изменений
ПК-16	Контролировать процесс внедрения изменений, оценивать эффективность реализации проектов